

La dimensión más cómoda del arte.



Con el objetivo de embellecer el patrimonio de todos, en setiembre pasado se realizó el concurso "Yo te banco", una iniciativa de la Asociación Zona Diseño y la I.M.M.

La misma contó con el apoyo de INCA, que participó aportando la pintura necesaria para intervenir bancos públicos pintando sobre ellos distintas obras de arte.

Una treintena de proyectos artísticos fueron seleccionados y realizados por distintos artistas en bancos existentes en la zona del Parque Rodó. Hubo más proyectos interesantes que bancos, por lo cual se sumaron más de estos últimos.

La gran mayoría de los artistas coincidieron en que la mayor inspiración para presentarse fue la posibilidad de intervenir un espacio común, dejar su huella y su impronta aportando un poco más de color a la ciudad.

Los encares del proyecto fueron de lo más diversos. Algunos artistas eligieron tomar su trabajo como un lienzo más, otros, como una persiana americana. También hubo propuestas que homenajearon al amor o lo fusionaron a su entorno, por citar algunos ejemplos.

Propuestas como ésta fomentan la cultura y el arte popular además de responder a la necesidad cada vez mayor de renovar los espacios públicos. Por este motivo Pinturas INCA se comprometió con el proyecto, colaborando una vez más con iniciativas relacionadas al arte, diseño e innovación en pro de nuestros espacios comunes.

Punta del Este con más color.

Avenida Gorlero o Calle 22 es un clásico de Punta del Este que desde su designación en 1918 sabe ser su histórico punto comercial y gastronómico. A lo largo del tiempo, Gorlero se ha mantenido como la avenida turística por excelencia dentro de este balneario uruguayo referente en el mundo. Cada temporada miles de visitantes recorren la principal avenida de la península; es el lugar para ver y ser visto. Esta temporada Pinturas INCA aportó su toque engalanando el paisaje con sus colores en las columnas del alumbrado público, demostrando que aunque difícil, se puede hacer aún más lindo el corazón de Punta.



El pasado mes de octubre la Cámara de Anunciantes del Uruguay celebró el 22º Festival de la Publicidad Uruguaya "Campana de Oro", acto en el que Pinturas Inca recibió la Campana de Oro en la categoría Cine con la pieza "Silencio".

Este premio estimula fehacientemente la comunicación de la línea "2016 colores de INCA" que anteriormente había obtenido en el Desachate -otro gran certamen de la publicidad nacional- el premio a la mejor campaña de "Innovación en medios". Dichos premios son un aliciente para seguir apostando a la creatividad en la comunicación institucional de Pinturas INCA.

Asimismo, en la Campana de Oro los jurados tuvieron entre sus preferidas en la carrera por el premio Gran Campana de Oro a Pinturas INCA en las siguientes categorías:

- Acciones Alternativas (Lanzamiento Carta de Colores en el Museo Nacional de Artes Visuales).
- Cine (Silencio).
- Campana de Vía Pública.
- Campana Multimedia.

Las piezas nominadas -realizadas por la Agencia Branding-Illenan de satisfacción a Pinturas INCA y fortalecen la comunicación de la empresa con su público.

"¡Shhh!"

CAM
PANA
DE ORO
2008