



El Desachate es un evento creativo organizado por el Círculo Uruguayo de la Publicidad, que reúne durante cuatro días a los publicitarios locales y cuenta con la presencia de invitados a nivel regional y mundial que disertan sobre las nuevas tendencias dentro del sector. Todos los años se premian las mejores piezas y campañas de la publicidad uruguaya. En este año 2009, el Desachate celebró su 20º aniversario. Por su parte, INCA ganó el Balero de Oro para Campaña de Vía Pública por las piezas desarrolladas por Branding para la nueva colección Language of Colors Next Generation. Se trató de refugios peatonales donde se expusieron las piezas creativas "Blanco Pochoclo", "Ayer", "Perfume de Pino" y "Tentación".



